

**P**er anni sono stato un collezionista di oggetti napoleonici. Con una costanza che oggi mi appare spropositata, ho messo insieme un numero ragguardevole di statuette, busti, miniature, cartoline, quadri, stampe, libri, documenti d'epoca. Alcuni "pezzi" rientrano nella categoria dei manufatti d'arte (statuette o miniature, appunto), altri sono da considerare sbrigativamente prodotti kitsch (tazzine da caffè, turaccioli di bottiglie con la testa dell'Imperatore dei francesi, piatti o lumi a petrolio con le immagini di Napoleone e Giuseppina Beauharnais). Per anni ho dato la caccia a tutto questo. A un certo punto ho smesso, finalmente convinto che non avrei mai soddisfatto i miei ardori di collezionista. Con Napoleone infatti si può non finire mai. È probabile che dopo Gesù Cristo, il vincitore della



## Bonaparte, imperatore di accessori

battaglia di Austerlitz sia il personaggio iconograficamente più rappresentato. Durante la sua fulminea quanto breve avventura che lo portò a essere uno degli uomini più potenti del mondo (all'incirca quindici anni), la N di Napoleone è stata incisa o stampata su tutto (mobili d'arredamento, servizi da tè, tabacchiere, bastoni, ventagli, carte da gioco, boccali, legature di libri). E ha del

paradossale constatare che la fama del "Piccolo Caporale" si sia accresciuta dopo la sconfitta di Waterloo, che anzi proprio da quel definitivo disastro sia nato il suo mito. Un mito che trova sempre nuovi simboli rappresentativi. Da poco è uscito un libro che svela le vicende legate a un particolare accessorio dell'abbigliamento del grande condottiero, il suo copricapo. Titolo *Il cappello dell'imperatore*, autrice Arianna Arisi Rota, Donzelli Editore. Di qualche anno fa è un volume che "racconta" dei bottoni dell'imperatore. Meglio: dei guai che durante la campagna di Russia questi utilissimi oggetti procurarono alla sua armata perché fatti di stagno, vale a dire non resistenti al freddo intenso. Si trova nelle edizioni Tea (*I bottoni di Napoleone*).

**Matteo Collura**

