

La sociologa Linda Reali da anni conduce studi sulla bevanda divulgandone la cultura attraverso seminari, corsi e degustazioni

## Il tè protagonista: alla scoperta di aneddoti, segreti e curiosità

**S**i può parlare di "cultura del tè"? Certamente. Oltre che bevanda (a colazione a casa o al bar, o dagli amici), il tè è una cultura, antica. Una cultura che ha i suoi riti, e ai suoi maestri, diversi e con varianti da paese a paese. Cina, Giappone, India, l'Inghilterra delle five o'clock, il Sahara, il tè nel

deserto... Sebbene spesso il tè non abbia né riti né maestri, purtroppo. D'altra parte, come si fa ad averne quando il tè lo trovi al supermercato - a temperatura ambiente, per essere poi messo in frigo - in bottiglie di plastica, o dentro sorta di bicchieri altrettanto plastici e con cannuccia annessa?

Il tè, oggi in generale così maltrattato, ha una storia, anzi delle storie come dice il titolo, "Storie del tè", del libro di Linda Reali, esperta di tè, sociologa di formazione che da anni conduce studi sugli aspetti sociali legati alla bevanda, divulgandone la cultura attraverso corsi e degustazioni. La storia del tè eb-

be inizio nell'antichità, quando da remote montagne della Cina (a scoprirlo come infuso fu il leggendario imperatore Shen Nong) si diffuse e disperse nelle steppe mongoliche per poi discendere i fiumi e solcare mari e oceani. Il primo paese conquistato dal tè fu il Giappone, che lo sublimò in filosofia e arte (ancora oggi è viva la cerimonia del tè). L'avventura proseguì in Tibet, Persia, Arabia e Russia lungo le vie carovaniere e le rotte asiatiche. Quindi nel '600 arrivò in Europa: dapprima in Gran Bretagna, Olanda e Germania, poi nei paesi mediterranei. Da nord a sud e da est a ovest, in Europa non divenne filosofia, bensì protagonista nei salotti aristocratici e poi rito borghese,

con tanto di preziose scatole che lo custodivano e di teiere e tazze di finissime porcellane, fino a dilagare - come abbiamo detto - in un non rito del popolo tutto. Bevanda globale, il tè - le qualità sono ormai decine - non conosce confini ed è in perenne espansione. Suggestendo ai consumatori di oggi possibili scenari futuri, il libro di Linda Reali - la prefazione è di Orazio Olivieri - porta i lettori alla scoperta di aneddoti, segreti e curiosità, per arrivare - scorrendo sulla fortuna della bevanda nei secoli - alle più recenti sfide commerciali e ambientali cui, come ogni altro prodotto, il tè non può sfuggire. —

**Gilberto Scuderi**

BY NONA DALL'UNO DIRITTI RISERVATI



L'infuso globale è in perenne espansione: nel libro i consigli per i consumatori e gli scenari futuri

**LINDA REALI STORIE DEL TÈ**

**DONZELLI EDITORE**

XIII-289 PAG.+8 ILL., 25 EURO

