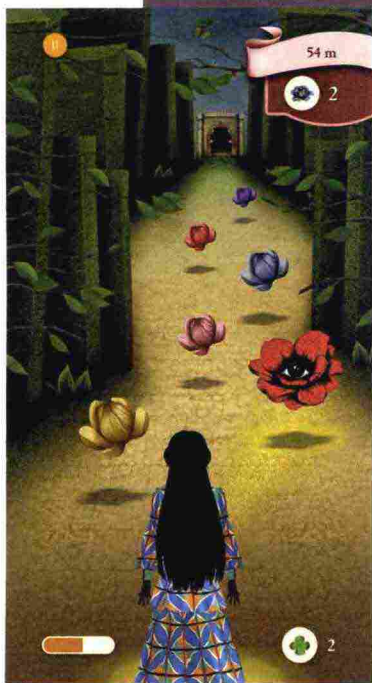




Fern, Avatar di *Animal Crossing*, esibisce un trucco (virtuale) di *Givenchy*. Sotto, uno scorcio del giardino incantato in cui sboccia *Gucci Bloom* in versione Arcade.



## BEAUTY \*

a cura di Cristiana Provera

# VIDEOGAME TRUCCATI

LA BELLEZZA SI METTE IN GIOCO. Nel vero senso della parola. Per la prima volta, un luxury brand crea beauty look per i personaggi di un videogame. A lanciarsi nella sfida virtuale è *Givenchy*, che ha messo a disposizione degli avatar di *Animal Crossing* i suoi trucchi. Per rendere più glam e unici i **piccoli alter ego digitali** è sufficiente scaricare i codici ID sui profili Instagram @givenchybeauty e @nookstreetmarket e, con un click, colorare le loro labbra con *Le Rouge*, o farli "arrossire" con le polveri di *Prisme Libre*. Si concentra sul mondo delle fragranze, invece, *Gucci*, che ha trasformato il giardino incantato della campagna *Gucci Bloom* nel videogioco *Arcade* (scaricabile sulla App della griffe). Per far sbocciare i fiori che danno le note al profumo, basta indossare i panni di una delle protagoniste (*Anjelica Huston*, *Florence Welch*, *Jodie Turner-Smith* e *Susie Cave*) e lanciare la polvere fatata.

### ROUGE ROSA KLEIN

IL ROSSETTO *Hermès* si tinge di rosa per affrontare l'autunno. Il primo "oggetto di bellezza" della Maison indossa tre nuance che si ispirano alla tavolozza "cosmica" di Yves Klein: *Rose Ombré*, *Rose Pomette* e *Rose Nuit* (nella foto, € 68). Sfumature effimere, che durano il tempo di una limited edition. Resistono alle stagioni gli astucci in metallo laccato. Ricaricabili.



### CAPITANI OLTRAGGIOSI

FA PERDERE la bussola a tutti il marinaio di *Jean Paul Gaultier*, promosso a irresistibile capitano "nero" per la versione *Le Parfum di Le Male* (edp intense, 75 ml, € 77). Le cui **note speziate** di cardamomo, lavanda e vaniglia lasciano una scia di echi orientali.





Le recenti creazioni di Alberto Morillas per Bulgari. A sinistra, la Glacial Essence Bulgari Man (edp, 60 ml, € 82); a destra, il solare Omnia Golden Citrine (edt, 40 ml, € 69).



## Al caldo e AL GELO

È LA GEMMA DELLA LUCE. E DELL'OTTIMISMO. Nel brillante parco profumato di Omnia Landia, Bulgari fa entrare il citrino. La ricetta di Omnia Golden Citrine, **creata ancora una volta da Alberto Morillas** per ragazze e ladies, sa di agrumi, ylang-ylang e benzoino dorato. Un jus che sprigiona energia vitale e quella sensazione di euforia che per il Maestro è molto vicina alla pura felicità. Dal giallo abbagliante del sole al bianco dei ghiacci. La seconda creazione del Naso spagnolo, Bulgari Man, fa salire in alta quota l'altra metà del cielo, catturando la forza invisibile dell'aria, capace di dare, ma anche di lasciare senza respiro. Questa boccata d'ossigeno ha il sapore di ginepro, iris, artemisia, cedro dell'Alaska e dell'immancabile muschio.



## VOLUME per capelli

**FUORI DI TESTA.** Storia spettinata dell'umanità. È il titolo del saggio scritto da Louise Vercors e illustrato da Pierre D'Onneau per svelare i segreti delle chiome (Donzelli Editore, € 15). Ricco di curiosità, condite con la giusta ironia, il libro ci ricorda quanto potere abbiano sempre avuto i capelli nel definire le persone (da Tutankhamon al Re Sole, fino a Michelle Obama) e nel segnare le epoche (dai rasta ai punk, dagli hippy agli afro). Secoli di miti, simboli e mode che ci spazzoliamo ogni giorno senza saperlo. Raccolti in un ricco volume.