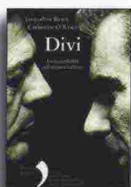


TELECOMANDO /// Libri ///

Arrivano i nostri



Jacqueline Reich, Catherine O'Rawe
Divi. La mascolinità nel cinema italiano

Meno venerati delle colleghe e più umani rispetto alle stelle di Hollywood, i divi italiani hanno conquistato il pubblico grazie un'immagine virile che mescola carisma e fragilità. Le autrici ne spiegano i motivi attraverso un percorso che parte dalle star del cinema muto Bartolomeo Pagano ed Emilio Ghione per arrivare ai contemporanei Toni Servillo (il prediletto del cinema d'autore), Riccardo Scamarcio (ex beniamino delle adolescenti tramutatosi in presenza rassicurante per lo spettatore medio), Roberto Benigni e Carlo Verdone (esponenti del "regionalismo comico"), passando per Vittorio De Sica, Amedeo Nazzari, Raf Vallone, Vittorio Gassman, Alberto Sordi, Marcello Mastroianni e Gian Maria Volonté.

(Donzelli, Pagg. 160, € 21,00)

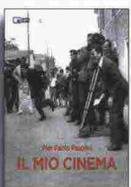
ANGELA BOSETTO



Più umani delle inavvicinabili stelle hollywoodiane, i divi del nostro schermo. Dal muto a oggi

Uomini veri

Infedele alla linea



Pier Paolo Pasolini
Il mio cinema

I tanti, troppi sproloqui su Pasolini l'hanno ribadito: il modo migliore di celebrare i morti è continuare a farli parlare con le loro parole. (Pre)detto, fatto: *Il mio cinema*, curato da Graziella Chiarocci e Roberto Chiesi, accompagna gli stupendi scatti

(350) sui set dei suoi film ai testi, dalle interviste ai lacerti di sceneggiatura e i dattiloscritti inediti, in cui lo stesso PPP si esprime sul cinema. Sulle opere realizzate, da *Accattone* a *Salò*, e quelle non trasformate, da *Il padre selvaggio* a *Porno-Teo-Kolossal*, il basso continuo è la verità, questa sconosciuta: "Io affronto il problema del Terzo Mondo, ma il mio destinatario - dichiarò di *Medea* - non è il Terzo Mondo". Ditelo, ai terzomondisti di oggi. (Cineteca di Bologna, Pagg. 280, € 29,00)

FEDERICO PONTIGGIA

L'arte di raccontare



Federico Di Chio
American storytelling. Le forme del racconto nel cinema e nelle serie tv

Se parliamo dell'arte di narrare storie, Hollywood è la fabbrica del racconto all'americana per eccellenza: quali sono i temi, i valori, le strutture drammaturgiche e le tipologie di personaggi che sorreggono i film e le serie televisive statunitensi? In che modo

queste componenti hanno attraversato oltre un secolo di spettacolo, quali sono rimaste immutabili e quali sono cambiate, ma soprattutto perché? Come Netflix è riuscita a scomporre i titoli del proprio catalogo nei singoli elementi che ne determinano il gradimento tramite un sofisticato algoritmo (in modo da poter consigliare ai clienti storie in linea con i loro gusti personali) così si propone di fare l'autore con Hollywood grazie a questo il libro. (Carocci, Pagg. 192, € 15,00)

ANGELA BOSETTO