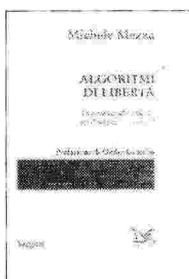


Saggi

Il caso Facebook ha evidenziato la potenza del calcolo tra dominio e conflitto
Nel saggio di Michele Mezza l'analisi della complicata situazione attuale

Algoritmi, pericoli e sfide di libertà

La missione di "civilizzare" il web



Algoritmi di libertà

Michele Mezza
(Donzelli)
18,00 €

Gli algoritmi, come il caso Facebook/Cambridge Analytica ha reso noto in maniera evidente, condizionano sempre più le scelte e i modelli di aggregazione sociale. Vanno a toccare i valori costituzionali dell'Occidente, incidono sulla stessa libertà. Stanno cambiando il nostro vivere sociale attraverso un fenomeno che le organizzazioni tradizionali difficilmente riescono a governare. Eppure - sottolinea **Michele Mezza** alla presentazione nella sede della Fieg del suo libro "Algoritmi di libertà - La potenza del calcolo tra dominio e conflitto" (Donzelli Editore, pp. 277, 18 euro) - «nulla del passato è da rimpiangere e considerare migliore dell'oggi». «Penso però - avverte il giornalista e scrittore - che si debba civilizzare la rete a partire da un nuovo negoziato sociale. La circolazione dei contenuti prevale sulla titolarità dei contenuti stessi, ma questo principio deve valere per tutto, anche per gli algoritmi che devono diventare pubblici alla stessa stregua dei media». Il tema trattato nel saggio, introdotto da **Giulio Giorello**, è ampio, riguarda il nostro vivere civile. «Il partito - spiega Mezza - è un modello che non regge più non solo in Italia, ma in tutto il mondo. Vale il concetto espresso da **Zygmunt Baumann**: da lavoro di massa, consumo di massa, media di massa si è passati a lavoro individuale, consumo individuale e media online». I partiti, insomma, sono in crisi in tutto il mondo, non reggono più come modello o al massimo possono sopravvivere in maniera momentanea, come dimostra il caso catalano. Qui si torna al caso Cambridge Analytica, che -

sostiene l'autore - «è il partito. Lì ci sono le tecnicità con cui si fa il partito, il resto è retorica». «La rete è la conseguenza di quello che sta accadendo non la causa», aggiunge l'ex inviato del Giornale Radio Rai, ricordando di aver intuito, prima di conoscere l'esito delle ultime elezioni italiane, che il 2018 sarebbe stato «il primo anno nella storia italiana con la sparizione della sinistra come variabile politica e sociale». Il tema è fortemente connesso con la crisi e l'evoluzione dell'editoria e della comunicazione di massa. Qui Mezza disegna un possibile percorso nella negoziazione in atto tra produttori di contenuti e over the top, che passa attraverso la condivisione degli algoritmi. «Nel libro - ha ricordato il presidente della Fieg **Maurizio Costa**, intervenuto in collegamento - si sostiene che il software è il contenuto che divora il mondo. Non credo che con l'autoregolamentazione si possano risolvere i problemi. Credo che servano regole, che non hanno nulla a che fare con la censura». «Il mondo dell'editoria - ha aggiunto il direttore generale della Fieg **Fabrizio Carotti** - ha deciso di essere partecipe dello sviluppo e ora c'è una fase di confronto con Google, nella quale è giusto che si affrontino anche i temi economici». «Il tema, divenuto di stretta attualità dopo il caso Cambridge Analytica - ha sottolineato invece il commissario dell'Agcom **Antonio Nicita** - non è solo la tutela della privacy e della segretezza del dato, ma è capire se e quanto la società sia disposta ad accettare una regolamentazione che riduce l'efficienza dell'algoritmo».



Meno grigi più Verdi
Alberto Mattioli
(Garzanti)

